

2025 全國大專校院 SDGs×AI 短影音競賽活動簡章

壹、活動目的

用 AI 說永續，讓世界看見你的改變！

在生成式 AI 快速發展的時代，人工智慧不僅代表科技創新，更是推動永續發展的重要助力。為鼓勵大專校院學生善用 AI 技術，以創意影像傳遞永續理念，特舉辦本競賽。

本活動結合「**SDGs × AI × 短影音**」，鼓勵學生運用腳本生成、影像製作、動畫設計等 AI 工具，創作兼具管理專業與永續思維的數位內容，展現其於綠色行銷、智慧管理、社會責任、永續經營等領域的創新應用。

我們期盼透過本競賽，激發學生的創新思維與跨域整合力，讓永續行動化為可見、可感、可傳播的影像故事，推動 AI 科技與責任管理共同實踐永續未來。

貳、主辦單位

德明財經科技大學管理學院 主辦

德明財經科技大學企業管理系、行銷管理系、流通管理系、國際貿易系、應用外語系 協辦

參、競賽主題

參賽作品須以短影音形式展現生成式 AI 在推動永續發展上的應用，內容可涵蓋環境保護、智慧城市、綠色消費、社會創新等面向。作品應運用具感染力的敘事手法與視覺設計，激發觀眾共鳴與行動。

本競賽核心為「**AI 短影音 × 永續管理**」，鼓勵參賽團隊結合至少一項 **SDGs 永續目標** 與 **管理專業知識**，運用 AI 工具（如腳本生成、影像合成、音效設計與剪輯等），製作兼具創新性與影響力的數位影音作品。

參賽團隊請擇一組別報名，並依主題方向發想創作：

一、永續溝通推廣組：

- 主題方向：以 ESG、永續校園、綠色生活、社會責任等議題為主，強調 AI 在永續理念溝通與行動倡議中的應用。
- 對應 SDGs：SDG 3（健康）、SDG 7（潔淨能源）、SDG 8（合適工作與經濟成長）、SDG 13（氣候行動）。
- 短影音主題—「**綠色校園的一天**」：可透過 AI 生成影像模擬校園節能、減塑、無紙化生活情境；或以短影音推廣綠色消費、環保便利生活等內容。鼓勵融入校園場景與學校 Logo，提升識別度與情境代入感。

二、綠色商業創新組：

- 主題方向：以企業經營、創業模式或永續行銷為主軸，展現 AI 如何助力商業創新與永續實踐。
- 對應 SDGs：SDG 11（永續城市）、SDG 12（責任消費與生產）、SDG 17（夥伴關係）。

- 短影音主題—「**創意的綠色行銷**」：從行銷視角切入，探討如何透過 AI 創作推廣永續品牌、創新包裝、綠色商品或服務模式。可結合管理策略、行銷創意與社會影響力，傳達企業在永續轉型中的角色與行動。

肆、競賽辦法

一、參賽資格

本競賽開放全國大專校院在學學生(含研究生)，採個人或 3 人以內團隊報名，鼓勵跨系所跨校組隊。每隊須有 1 名指導老師，惟不列入參賽人數。

二、參賽時程

1. 競賽影片繳件日：114 年 9 月 26 日(五)~114 年 11 月 14 日(五)。
2. 初賽成績公告日：114 年 11 月 17 日(一)公告各組入選決賽名單。
3. 決賽日期與地點：114 年 11 月 28 日(五) 13:00~17:00，德明財經科技大學又新樓 XR 展演中心及綜合大樓 A506 國際會議廳(地點暫定)。進入決賽隊伍，需現場上台口頭報告三分鐘，並介紹參賽作品創作理念及所運用的 AI 影片製作工具。

三、報名方式

每隊以 3 人以內組成為原則，採線上報名與繳件方式進行。參賽件數不限，惟每件作品皆須單獨填寫報名表並完成繳交。請於報名表單中上傳作品，並附上 300 字以內的創作理念說明。(報名連結：<https://forms.gle/DKsjDMzUK37o5URu8>)

四、作品規格

1. 參賽作品須為 AI 短影音形式，長度限 60~90 秒，不得超過 3 分鐘(超時將扣分)，且影片中 AI 生成影像內容須佔總片長 50%以上。影片格式為 MP4，解析度至少為 1280×720 (720p)，檔案大小以 500MB 為限。
2. 參賽作品內容應結合至少一項 SDGs 永續發展目標，並融入管理專業領域。影片形式不限，劇情片、動畫、紀錄片皆可，惟須明確呈現 AI 生成影像元素。

五、評分規則

項目	說明
初賽評選方式	初賽將依以下兩大面向進行評分，並擇優評選決賽名單： 1. SDGs 創意發想：40% 2. AI 技術應用程度：60%
決賽評分標準	決賽將依以下四大面向進行評分，並擇優評選獲獎名單： 1. 主題契合度 (30%)：是否切合 SDGs 與管理專業領域。 2. 創意與敘事 (30%)：創新構想、故事性、內容完整度。 3. AI 技術應用 (30%)：是否善用 AI 影像、語音、動畫、剪輯等工具。 4. 社會影響力 (10%)：能否引發觀眾對永續議題的關注、共鳴與行動。
備註	1. 參賽隊伍須於指定期限內完成線上繳件，包含： 報名表、創作理念說明 (300 字以內)、競賽作品電子檔 (MP4 格式)、授權同意書。 2. 作品須內容豐富、符合主題，能清楚表達構想與創作理念。

伍、競賽獎勵

各組將分別評選出優勝隊伍，並頒發獎狀及獎勵金如下：

名次	獎勵內容
第一名	電子獎狀+獎金新台幣 10,000 元
第二名	電子獎狀+獎金新台幣 8,000 元
第三名	電子獎狀+獎金新台幣 6,000 元
佳作（若干名）	電子獎狀+獎金新台幣 2,000 元
社群影響力獎*（1 名）	電子獎狀+獎金新台幣 3,000 元

*各組增設「**社群影響力獎**」1 名，以鼓勵參賽者善用 YouTube 平台進行影片推廣與數位行銷。主辦單位依據下列指標進行綜合評分選出：觀看數、按讚數、分享次數、留言參與度等。社群評估期間：自初賽作品上架日起，至決賽前一日止。

陸、聯絡方式

為提供參賽團隊完整服務與資訊取得便利，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等內容均將公告於活動網站，不再另行個別通知。最新競賽資訊請參閱：**2025 全國大專校院 SDGs × AI 短影音競賽網頁** (<https://reurl.cc/DOLY2Q>)。

*活動聯絡人：陳翔老師 (02)26585801 分機 2350，信箱：shawnchen@gs.takming.edu.tw

柒、注意事項

一、著作權與原創性

參賽作品須為參賽隊伍自行創作且未曾公開發表之原創作品，嚴禁抄襲、剽竊、冒名、盜用或使用不當手段。違反者經查證屬實，將取消參賽及得獎資格；如遭原著作者提出異議，除須歸還獎金外，所有著作權法律責任由參賽者及其監護人自行負責。

二、作品使用授權

參賽者應同意主辦單位於合法範圍內，使用其作品進行宣傳、展覽、出版、招生推廣等用途，主辦單位得無償使用得獎作品之內容進行典藏與應用。如有違反，主辦單位有權取消其參賽或得獎資格，且不另支付權利金。

三、決賽出席規定

進入決賽之隊伍，如未出席現場決賽，視同放棄競賽資格與獎金，如獲前三名將降為佳作。

四、報名與繳件規定

線上報名資料須填寫完整，並同意遵守本簡章規定及個人資料之蒐集、處理與利用；所有參賽作品須於指定期限內上傳完成，逾時視為不合格，恕不列入評選。

五、作品保留與責任聲明

所有參賽作品恕不退還，請參賽者自行留存備份。作品著作權不得讓渡、轉售或由他人冒名參賽，違者經查證將被除名並追回獎金，情節重大者依法辦理，並公佈姓名。

六、主辦單位權利保留

本簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

2025 全國大專校院 SDGs × AI 短影音競賽 暨檔案公開傳輸授權同意書

(下載填寫後上傳)

本人與團隊所創作的_____ (影片名稱)並報名參加「2025全國大專校院SDGs × AI短影音競賽」已詳閱本競賽辦法及相關規定，並同意授與主辦單位以下之相關權利：

1. 立書人保證參賽作品無仿冒抄襲之情形，且未曾參加任何公開比賽或展出，並享有完整之著作財產權。
2. 參賽作品如有運用他人著作者(包括圖像、聲音或文字資料等)，均已取得該權利人之同意書或授權書，如有抄襲或侵害他人之著作財產權，立書人願自負法律責任。
3. 參賽作品中的圖、音樂、音效或任何物件均不可涉著作權、專利權及其他權利之侵害；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞及誹謗的成分。參賽作品若因違反相關規定，經投訴並查證屬實，將取消參賽及得獎資格、追回所得獎項，且由參賽者自負相關法律責任。
4. 立書人同意參賽作品無條件授權主辦單位將作品公開發表，主辦單位有攝影、宣傳、刊載於網頁、展覽等權利(包含重製、改作、公開展示等)，不得異議。
5. 參賽作品如獲獎，立書人同意授予主辦單位於該作品著作財產權存續期間，享有在任何地點任何時間以任何方式利用或再授權他人利用該著作之權利，且不需支付任何費用。
6. 得獎作品及其必要公開資訊（作品簡介、評審評語、隊員姓名等）將保留於本活動網站，並由德明財經科技大學管理學院於非營利目的無限期無償推廣使用，並得改作、重製、散布、公開展示、發行、公開發表、編製專輯、編輯相關成果。作品將基於活動需要性於本院做長期展示，參賽團隊不得要求退還或於網站中刪除。

此致

德明財經科技大學管理學院

立同意書人代表簽名		身分證字號
隊長		

備註：1.本授權書請於2025年11月14日(五)前下載填寫後並以PDF檔上傳至競賽網址。

2.授權書PDF檔請用「學校科系-隊長姓名」做為檔名，例如：德明科大國貿系-陳翔。

中 華 民 國 114 年 月 日